

دیگر در خیابان منتظر تاکسی نباشید

یک ایده خیلی ساده. با یک برنامه در تلفن هوشمند خود تاکسی خبر کنید. همچنین موقعیت تاکسی و زمان رسیدن آن را هم می دانید و پول آن را هم از طریق کارت عابر بانک خود می پردازید.

داستان شرکت اوبر (Uber) به سال ۲۰۰۸ بر می گردد وقتی که دو موسس آن در کنفرانس LeWeb در پاریس حضور داشتند و نمی دانستند رئیس یکی از موفق ترین شرکت های برنامه موبایل خواهند شد، تراویس کلانیک و گارت کمپ، مانند دوستان قدیمی داشتند در مورد چیز های آزار دهنده ایی که در طول شبانه روز با آن ها روبرو هستیم صحبت می کردند، مانند پیدا کردن تاکسی در هوای بارانی همراه با تعدادی چمدان و هیچ تاکسی هم از آن جا رد نمی شود. به نظر می رسید برج ایفل و رستوران های ناب پاریس برای منحرف کردن آن ها از ایده ایی درخشان که در زیر ابرهای خاکستری پنهان شده بود کافی نبود. چون اتفاق بعدی که افتاد این بود که این دو بچه بزرگ شروع به ایده پردازی کردند تا راهی برای حل این معضل جهانی که، پیدا کردن تاکسی در زمان مناسب و مکان مناسب است را بیابند. تا الان دو موضوع روشن بود راه حل باید سریع قابل حمل و ماشین ها آن از گاراژ های افراد ثروتمند انتخاب شوند.

گارت جلو افتاد و شروع به بازی با چند ایده کرد، و چند مدل ساخت و برنامه تلفن همراهی برای آی فون ساخت که می توانست نحوه جابجا شدن ما را به نحوی اساسی تغییر دهد. زیاد طول نکشید تراویس به او پیوست و در کاری که بعد به "اوبر" معروف شد شریک شد. چند وقت بعد در سال ۲۰۱۰، اوبر در نیویورک برای تست خدمات خود چند ماشین سیاه رنگ را به حرکت درآورد. با فقط چند ماشین و حتی تعداد افراد کمتری که این موضوع را می شناختند اوبر ثابت کرد که یک حرکت پر مشتری است. خیلی زود سانفرانسیسکو هم به میزبانی اوبر پیوست و بقیه ماجرا را هم که همه می دانند.



امروز اوپر یکی از پیشتازان صنعت حمل و نقل است، آن ها با سرمایه ۱۱,۵ میلیون دلاری شروع کردند. فکر نمی کنید که بهتر از این ممکن باشد در مرحله دوم آن ها یک سرمایه گذاری ۳۲ میلیونی دیگر هم بدست آوردند و در مرحله آخر هم یک سرمایه عظیم ۱,۲ میلیاردی دیگر هم بدست آوردند. این شرکت اکنون حدوداً ۵۰ میلیارد دلار ارزش گذاری شده که یک داستان موفقیتی است که یک بار در طول یک عمر اتفاق می افتد و صد سال یک بار دیده می شود. اوپر در راه رسیدن به این جایگاه با رقبا، قانون گذاران، تاکسی داران و حتی رانندگان خود جنگیده است. اما ارزش آن روز بروز بالا رفته است.

بسیاری اوپر را یک شرکت ۱۰۰ میلیارد دلاری پیش بینی می کنند، و با چیزی که ما از آن ها دیده ایم این یک فرض و گمان دور از ذهن نیست. اوپر بستنی ها، گل ها، غذا های شما را حتی آدامس های شما را برایتان به مقصد می رساند. تا زمانی که شما برنامه را در گوشی خود داشته باشید هر چیزی قابل تحویل است.

تهیه و تدوین

سعید عابدی