

تاریخ: ۹۴/۵/۲۹

شماره: ۲۸/۹۴/۲۵۴۴

پیوست:

جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر اصفهان

استان اصفهان
شهرستان اصفهان

«دولت و ملت، همدلی و همزبانی»

«مقام معظم رهبری»

جناب آقای دکتر قاسم زاده
معاون محترم فرهنگی اجتماعی شهرداری

با سلام و احترام

نامه شماره ن/۲۴۵/۱/۵۱۴ مورخ ۹۴/۴/۱۳ موسسه نذر اشتغال از جمله موضوعاتی بود که در جلسه کمیسیون بهداشت، سلامت و خدمات شهری مطرح و در جمع‌بندی مذاکرات صورت گرفته مورد تایید اعضای محترم کمیسیون قرار گرفت.

لذا ضمن ایفاد عین نامه فوق به همراه چهار برگ ضمیمه لطفاً جهت

بررسی و مراحل قانونی اقدام لازم صورت پذیرد. ع/۵/۲۸ (۴۵۶۴۵۸۸)

مهدی آذربایجانی

دبیر شورا و مدیر دبیرخانه شورای اسلامی شهر اصفهان

رونوشت:

✓ جناب آقای اخوان مقدم مدیرعامل محترم خیریه نذر اشتغال

- کمیسیون بهداشت، سلامت و خدمات شهری

شماره ۴۸۰۴۶
تاریخ ۲۰۳۰
پوست



شهرداری اصفهان

جناب آقای اکبر اخوان مقدم

مدیر عامل محترم خیریه نذر اشغال

با سلام و احترام

پس از درود و صلوات بر حضرت محمد و آل محمد (ص)، در پاسخ به نامه شماره ن/۶۰۰/۱/۱۱۱۵ مورخه ۹۳/۶/۱۲ بدینوسیله به اطلاع می رساند کلیات طرح ایجاد دم نوشخانه به عنوان یک جایگزین چرخانه عرضه کننده قلیان مورد تأیید می باشد، لیکن عملیاتی شدن آن مستلزم اخذ مجوزهای لازم از دستگاه های مربوطه (از جمله مرکز بهداشت استان، صنوف، اماکن و ...) می باشد. / ۴۶۱۸۸۶۹

محمدیان افروز
رئیس امور اجتماعی و مشارکت های مردمی



بسمه تعالی

نام طرح: دم‌نوشکده

ارگان مجری: خیریه نذر اشتغال امام حسین (ع) با همکاری شهرداری اصفهان

جامعه هدف: شهروندان اصفهان

موضوع: ارائه خدمات همراه با آگاهی‌بخشی پیرامون فرهنگ کار و مبارزه با اعتیاد و فروش دم-نوش‌های بومی کشور در جهت ارتقای سلامت شهروندان

شرح طرح: ایجاد یک کیوسک به مساحت ۱۲ مترمربع، در امتداد خیابان فرایبورگ در محدوده شهری منطقه ۶ اصفهان برای سرو انواع دمنوش‌های سنتی ایرانی مطابق با فصل و ذائقه‌های مختلف. در این طرح، به محض وارد شدن مشتری (ماشین مشتری) به محدوده مشخص شده، راننده در کنار درب سمت چپ خود، استندی سنگی را مشاهده می‌کند که امکاناتی نظیر یک آل‌سی‌دی، دوربین، میکروفن و بلندگو در آن تعبیه شده است؛ و مشتری به راحتی دمنوش یا خوراکی مورد علاقه خود را سفارش می‌دهد و پس از اتمام سفارش، با وسیله‌ی نقلیه خود مسیری ۲۰ متری را طی می‌کند - که در این فاصله سفارش آماده است - و تحویل سفارش و پرداخت وجه در اواخر مسیر و از طریق پنجره مخصوص تحویل سفارش دم‌نوشکده انجام می‌شود.

مزایای طرح:

- در این طرح، برای جلوگیری از ایجاد ترافیک در محل، دم‌نوشکده به صورت یک خروجی قابل بازگشت به مسیر اصلی خیابان ایجاد می‌گردد.
- عدم نیاز به پارک کردن ماشین و یا اختصاص محلی به پارکینگ
- از زمان شروع سفارش تا زمان تحویل، نیازی به پیاده شدن مشتری از ماشین نیست.
- دوری از هرگونه ازدحام در محل دم‌نوشکده
- دریافت سفارش در اسرع وقت و عدم اتلاف وقت
- عدم دریافت حق سرویس از مشتری، به دلیل بیرون‌بر بودن سفارشات

- جلوگیری از ایجاد فضای نامناسب فرهنگی واجتماعی که در برخی از کافه‌ها و کافی-شاپ‌ها قابل مشاهده است

نقش خیریه: (پوشش بعد فرهنگی) درج شعارها و پیام‌هایی بر روی لیوان‌ها و ظروف مواد غذایی و دمنوش‌ها با موضوعاتی از این قبیل:

- حفظ پاکیزگی شهر و پیام‌های ترویج فرهنگ شهروندی
 - شعارها و پیام‌های پیشگیری از اعتیاد
 - ترویج فرهنگ کار
 - اطلاع‌رسانی پیام‌های شهرداری اصفهان
 - ارائه بروشورهایی برای معرفی اصفهان و جاذبه‌های توریستی و گردشگری این شهر
 - اطلاع‌رسانی در خصوص اتفاقات و رویدادهای مهم فرهنگی، مذهبی، سیاسی، ورزشی، هنری در اصفهان (مانند حمایت از قهرمانی تیم فوتبال سپاهان و تبریک به مردم)
 - برگزاری قرعه‌کشی‌های منظم برای کدهای درج شده بر روی ظروف و لیوان‌ها و ارائه جوایز تبلیغاتی و نیز نمایش مراسم اهدای جوایز در تلویزیون‌های شهری و درج اسامی برندگان در نشریات محلی
 - توزیع بن‌های تخفیف مشتری با درج پیام‌های تبلیغاتی و فرهنگی
- راهکار بهداشتی/ فرهنگی:

- استفاده از لیوان‌ها و ظروف گیاهی در سرو مواد غذایی گرم برای حفظ سلامت شهروندان
- درج شماره قرعه‌کشی بر روی ظرف‌ها و ته لیوان‌ها برای جلب توجه بیشتر و پرهیز از دورانداخته شدن این ظروف در طول مسیر
- قرار دادن سطل‌های زباله مناسب با ارتفاع خودروها که بتوان بدون پیاده شدن از ماشین زباله‌ها را در آن قرار داد.

→ نصب بنرهایی با پیام‌های محیط زیستی در طول مسیر که شهروندان را تشویق به انداختن زباله‌ها و ظرف‌ها و لیوان‌های آشامیدنی در سطل‌های زباله‌ی تعبیه شده در طول مسیر می‌کند.

بعد اقتصادی:

- تبلیغ برای مشاغل و صاحبان کسب و کار
- تامین جوایز از محل مشتری‌های تبلیغاتی و متناسب با حرفه آنان که باز هم منجر به تبلیغ مضاعف خواهد شد.
- جذب تبلیغات از شهرها و شرکت‌های غیر بومی در درازمدت
- امکان ارائه و فروش طرح به دیگر شهرداری‌ها و دیگر استان‌ها

بعد زیرساختی:

- اجرای اصلاحات در خیابان فرایبورگ برای آغاز عملیاتی شدن طرح
- سفارش و ساخت کیوسک برای ارائه محصولات
- سفارش و یا ساخت صفحه‌های الکترونیکی لمسی برای سفارش دمنوش‌ها و برخی محصولات غذایی
- تعبیه سرعت‌گیر در اوایل و طول مسیر برای جلوگیری از تصادف

بعد کارآفرینی:

این طرح به طور مستقیم برای سه نفر! سرپرست خانوار نیازمند اشتغال‌زایی می‌کند.

بعد فنی کار: لیست دمنوش‌های گیاهی که با نظر متخصصان و با توجه به ذائقه و فرهنگ

ایرانی-اسلامی تهیه شده است، به شرح زیر است:

۱	دمنوش گل گاوزبان- سنبل‌الطیب	۲	دمنوش زیرفون
۳	دمنوش به‌لیمو- زیرفون	۴	دمنوش آویشن
۵	دمنوش بادرنجبویه- زیرفون	۶	دمنوش اکلیل کوهی
۷	دمنوش بابونه	۸	دمنوش گزنه
۹	دمنوش به‌لیمو	۱۰	دمنوش مرزنجوش
۱۱	دمنوش دارچین	۱۲	دمنوش اسطوخودوس
۱۳	دمنوش زنجبیل	۱۴	دمنوش فلوس
۱۵	دمنوش میوه گل نسترن	۱۶	دمنوش زعفران
۱۷	دم نوش نعناع	۱۸	دم نوش کوهی (پشمی)
۱۹	دم نوش پونه	۲۰	دم نوش آلبالو
۲۱	دم نوش چلتوک برنج	۲۲	دم نوش ترش (چای مکه یا چای گجرات)
۲۳	دم نوش گلپر	۲۴	دم نوش گل سرخ (گل محمدی)
۲۵	دم نوش زیره سیاه	۲۶	دم نوش زرشک
۲۷	دم نوش بادرنج بویه	۲۸	دم نوش قره‌قات (قرقات)
۲۹	دم نوش بهارنارنج	۳۰	دم نوش غوره
۳۱	دم نوش هفاریقون	۳۲	دم نوش عناب
۳۳	دم نوش پنیرک	۳۴	انواع قهوه

جناب مهندس رضا امینی

ریاست محترم شورای اسلامی شهر اصفهان

با سلام؛

احتراما به پیوست طرح دمنوشکده، به استحضار می‌رساند در صورت اجرای این طرح کاملا ایرانی-اسلامی، امکان اشتغال به کار مستقیم ۳ نفر و اشتغال غیر مستقیم تا ۱۰ نفر از نیازمندان به کار میسر خواهد شد. خواهشمند است دستورات لازم را صادر فرمایند.

با تشکر

اکبر اخوان مقدم

مدیر عامل

رونوشت: جناب آقای مهندس فلاح

عضو محترم شورای اسلامی شهر اصفهان

مکان: خیابان فرایورگ در محدوده شهری منطقه 1 اصفهان

