

## ۱۰ ویژگی خلاقترین کارآفرینان

کارآفرینی با خلاقیت همگام است - توانایی تولید ایده های جدید، فراهم کردن راه حل های بهتر و فروش تولیدات جدید. موفق ترین کارآفرینان سخت کوشترین آن ها نیستند بلکه خلاق ترین آن می باشند. شما می توانید به خود فشار بیاورید و ۸۰ ساعت در هفته کار کنید اما اگر عضلات خلاق بودن خود را به کار نیندازید هیچ وقت به موفقیت و پیشرفت دست نخواهید یافت.



از ادیسون تا برنسون و کیوبن (کارآفرینان معروف)؛ این ۱۰ روشی است که کارآفرینان خلاق متفاوت فکر می کنند.

### ۱- آنها به طور مداوم به دنبال طرحها و الگوها هستند.

ویژگی آپوفینیا: توانایی درک الگوهای معنادار در اطلاعات درهم. این ویژگی در متفکرین خلاق به وفور یافت می شود. عمدا به دنبال الگوها و طرح گشتن به شما اجازه می دهد تا پتانسیل نوآوریها و خلاقیتها را ببینید. توانایی از پیش تشخیص دادن مشکلات بسیار ارزشمند است.

### ۲- آنها به طور زیرکانه ایی تنبل هستند.

بیل گیتس می گوید: من یک فرد تنبل را برای انجام یک کار سخت انتخاب می کنم چون او راهی آسان و راحت را برای انجام آن کار پیدا می کند. در این جمله گیتس می تواند جای "یک فرد تنبل" را با "یک فرد

خلاق" عوض کند. افراد خلاق و نوآور به طور حتم می توانند بهترین و راحتین راه را برای انجام یک پروژه پیدا کنند. اینها همه به بهروری بر می گردد. افراد خلاق با این ضربالمثل زندگی می کنند، "سخت زندگی نکن، خلاق زندگی کن". آنها نه تنها به خلق بهترین کالا همت دارند بلکه به دنبال بهترین فرآیند هم هستند.

### **۳- آنها یادداشت برداران وسواسی هستند.**

ذهن فعال شما فقط می تواند تکه های کوچکی از اطلاعات را پردازش کنند. با حضور مقدار بالای ایده هایی که در حال گذرند، نوآوران بزرگ پی در پی در حال یادداشت برداری هستند. توماس ادیسون به هنگام مرگ ۳۵۰۰ دفترچه یادداشت بجای گذاشته بود. وقتی ریچارد برنسون یکی از ابزار اصلی تجارت خود را رو کرد، آن یک وسیله پیچیده نبود، بلکه فقط و فقط یک دفترچه یادداشت قدیمی بود. او همیشه به دنبال اطلاعات از مسافران و خلبان پروازها است تا با استفاده از آنها نوآوری ایجاد کند.

ایده میلیون دلاری شما می تواند از هر جایی بیاید؛ مثلاً وقتی که می خواهید قهوه خود را بگیرید یا وقتی در فروشگاه هستید. خلاصه ای از ایده های خود را همراه داشته باشید چون می تواند راهی به سوی گنج طلا باشد.

### **۴- آنها به کمال موعظه می کنند ولی پیش رفتن را تمرین می کنند.**

کمال گرایی منفی دیده شده است. کمال گرایی سرعت را حلزونی می کند ولی مطرود کردنش دری به سوی میانمایی است. نوآوران بزرگ با شور و شوق به کمال گرایی تشویق می کنند، با این حال در واقعیت روند و پیشبرد کار زندگی می کنند. این یک حرکت رفت و برگشتی سالم بین این دو است. آنها برای دستیابی به ایده آل تلاش می کنند و کار را در زمان واقعی به پایان می رسانند. تاجر میلیاردر تیموتی سایکس می گوید: "به سوی کمال هدفگیری کن، اما به طرف پیشبرد و روند شلیک کن."

### **۵- آنها با ترس متحد هستند.**

پاول بودنیتز موسس چندین شرکت اینترنتی که با وصف "نابغه خلاق محتاط" شناخته می شود می گوید شاه کلید نوآوری و خلاقیت عوض کردن رابطه خود با ترس است: "همه تلاش های اقتصادی من با ورشکستگی، از دست دادن نفرات مهم یا سقوط میانه راه همراه بوده است. اما با استقبال از ترس شما از امتیازاتی که ترسو

بودن بثمر می آورد بهره‌مند می شوید - آگاهی بالاتر، مهر و محبت به افرادی که با آنها کار می کنید، و التزام به نجات.

ترس می تواند نوآوری و روند کاری را رشد دهد. وقتی احساس ترس بیدار می شود، به جای یک برخورد نجات‌گریز، به عنوان یک فرصت سودمند از آن استفاده کنید.

#### **۶- آنها منتظر چیزها نمی‌شوند تا خراب شوند.**

همه این ضرب‌المثل را شنیده اید که می گوید: "سری که درد نمی کند دستمال نمی‌بندند." نوآوران بزرگ منتظر چیزها نمی‌شوند تا بشکند، آن‌ها به طور مداوم در حال تعمیر و بازسازی هستند. مدیرعامل شرکت مونوپاد (پایه سلفی) "گیر" (Gear) می گوید کلید جلو زدن از بقیه و مبدع چیزی بودن با این شعار امکان پذیر است: "چیزها می‌توانند همیشه بهتر باشند." بجای منتظر مشکل بودن و سپس راه‌حل پیشنهاد کردن، نوآوران بزرگ همیشه مطمئن می‌شوند مشکل هیچ وقت وجود نداشته باشد.

#### **۷- آنها از فرآیند خلاق بودن با اطلاع هستند.**

آماده‌سازی، بصیرت، روشن سازی، اجراء. اینها ۴ مرحله فرآیند خلاقیت هستند. یکی از مهمترین مراحل درست قبل از لحظه "پیدا کردم پیدا کردم"، "بصیرت" است، نوآوران بزرگ راه‌های جدیدی برای قوی تر کردن این مرحله از خلاقیت دارند؛ دوش گرفتن های طولانی، در طبیعت راه رفتن و انجام یوگا از این نوع هستند. بصیرت نیازمند رهایی ذهنی است. این کار اجازه می‌دهد فرآیند ناخودآگاه ترکیب تمام اطلاعاتی که به صورت خودآگاه با آن مواجه می‌شوید انجام گیرد. رهایی ذهنی باعث خیس خوردن ایده‌ها و افکار می‌شود و پس از آن راه‌حل‌ها به طور ناگهانی ظاهر می‌شوند.

#### **۸- آنها جریان‌های چندگانه‌ایی را دنبال می‌کنند.**

ایلان ماسک صاحب دو شرکت تسلا (خودرو سازی) و سولار سیتی (خدمات انرژی خورشیدی) می‌باشد. مارک کیویان بجز تیم بسکتبال موریکس شرکت های بسیار دیگری دارد. این موضوع فقط درباره بالا بردن درآمد نیست، یک نشانه مهم نوآوران بزرگ تغذیه از چند منبع است. درست مانند فرآیند خلاقیت، منابع جایگزین روی هم می‌آیند و از هم تغذیه می‌کنند. داشتن چند پروژه استرس روحی موفقیت در تنها یک طرح

و پروژه را از بین می‌برد. اینکار همچنین میزان علم و دانش شما را افزایش می‌دهد و به طور کلی باعث بالا رفتن تیزهوشی شغلی شما می‌شود.

## ۹- آنها دارای تکبری سالم هستند.

ممکن است تکبر بنظر برسد، اما کارآفرینان موفق و نوآوران بزرگ به شدت اعتماد بنفس دارند. وقتی شرکت تحقیقاتی گالوپ کارآفرینان ماهر را مورد مطالعه قرار داد به این نتیجه رسید که افراد با اعتماد به نفس بالا در موقعیت های استرس‌زا بهتر عمل می‌کنند. وقتی دیگران ریسک را می‌بینند، آنها موقعیت و فرصت را می‌بینند، وقتی بقیه مانع و شکست احتمالی می‌بینند، آنها پیروزی را جلو خود نگاه می‌کنند.

"اما شریج" مدیرعامل "نشنال پرل" (شرکت جواهر فروشی) می‌گوید: یک قسمت کلیدی نوآوری "اجراء" می‌باشد - قسمت کلیدی ایده دادن نیست، بلکه تولید آن است. "داشتن تکبر سالم به "شریج" کمک کرد تا در یک رشته شغلی که به اصطلاح دست در آن زیاد بود وارد و موفق شود.

## ۱۰- آنها از تفکر متناقض استقبال می‌کنند.

نوآوران و خلاقان برتر، دنیا را به صورت سیاه و سفید نمی‌بینند. درحالیکه بسیاری از مردم به "یا این / یا آن" فکر می‌کنند، آنها تلاش می‌کنند تا "هر دو / و" را ببینند. دوره‌ایی که موبایل ها فقط برای تماس گرفتن بودند، و وسایل پخش موسیقی فقط موسیقی پخش می‌کردند، نوآوران این محدودیت های قراردادی را نادیده گرفتند.

اسکات فیتزجرالد رمان‌نویس آمریکایی موضوع را به بهترین حالت بیان می‌کند: "آزمون برای افراد با هوش بالا این است که دو ایده مخالف را در ذهن نگه دارد و همچنان توانایی انجام کار داشته باشد."

منبع: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

نویسنده: تای انگویان

مترجم: سعید عابدی