

دانش آموز ۳۰ میلیون دلاری

ایده ی خلاقانه ، یعنی ایده ای که وقتی برای اطرافیان بیان کنی ، اکثرا بهت میخندن یا میگن همیشه . اگر غیر از این باشه ، ایده زیاد خلاقانه نیست . (استیو جابز)

در اینترنت دنبال یک موضوع خاص مربوط به درس یا کار خود هستید یا می خواهید یک خبر بخوانید ولی مطالب آن ها بسیار طولانی است. همه ما در این حالت آرزو می کنیم که این مطلب چند صفحه ای را می توانستیم در چند پاراگراف خلاصه شده داشته باشیم تا هم حوصله خواندن آن را داشته باشیم هم به بقیه کار راه های خود برسیم. آیا نرم افزاری برای انجام این کار هست یا اپلیکیشنی در تلفن هوشمندمان می تواند در عرض چند ثانیه این کار را انجام دهد؟



یک جوان ۱۶ ساله انگلیسی این کار را برایتان انجام داده است و نام آن هم summy است، حتی دانشمندان دانشگاه MIT هم کارایی آن را تایید کرده اند. این اپلیکیشن می تواند تا ۳۰ درصد مقالات آکادمیک را هم خلاصه کند.

نیک که از ۷ سالگی با نرم افزار های iMovie و Final Cut Pro برای ویرایش فیلم ها کار می کرده است در سال ۲۰۰۷ توانست اولین اپلیکیشن خود را با نام SoundStumblr بسازد که به شما اجازه می داد بفهمید در اطرافتان مردم به چه موزیک هایی گوش می دهند. اپلیکیشن بعدی او Facemood بود که به شما از حال هوای دوستان شبکه اجتماعی شما خبر می داد که این اپلیکیشن هم بسیار فرا گیر شد.

چند سال بعد زمانی که داشت مطالب شبکه های اجتماعی خود را چک می کرد و مقالاتی در اینترنت می خواند متوجه شد که خواندن سر تا ته این مطالب بسیار وقت گیر است و پیش خود فکر کرد اگر برنامه ای بود که کمک کند این مطالب را خلاصه تر دریافت کند و در نهایت سریع تر آن ها را بخواند چقدر خوب می شد..

این ایده در ابتدا غیر قابل دسترس به نظر می رسید اما نیک که پشتکار بالایی داشت شروع به خواندن مقالاتی در مورد پردازش زبان و یادگیری ماشینی کرد و از سرویس دانشگاهی iTunes University استفاده کرد و از کسانی که حرفه ای بود هم کمک گرفت.

او در ابتدا نرم افزار ساده Trimit را برای این کار پرورش داد که پس از مشاوره با یک میلیارد چینی سرمایه گذار نام آن را به Summy تغییر داد و پس از دریافت ۲۵۰ هزار دلار سرمایه او به توسعه الگوریتمی و رابط کاربری آن پرداخت.

شرکت یاهو در سال ۲۰۱۳ با ۳۰ میلیون دلار این برنامه را از این نوجوان که هنوز تحصیلات دبیرستانش تمام نشده بود خرید. شور و شوق نیک و همچنین پشتکار او در به واقعیت تبدیل کردن ایده اش تمام فاصله او با موفقیت او بود.

تحقیق و توسعه